

PROGRAMM

Start

08.15 - 9.15 Uhr **REGISTRIERUNG & HELLO COFFEE**

09.15 - 9.30 Uhr **BEGRÜSSUNG**

Tina Teucher / Tagesmoderation

09.30 - 09.45 Uhr **Sarah Hirzinger**
CEO DMADE Marketing

„Mach' deine Follower zu Fans!“
#7SHORTKEYFACTS

09.45 - 10.30 Uhr **Benedikt Böckenförde**
CEO Visual Statements

„Millennials wollen von Werbung nichts wissen? Ein Irrglaube!“

Wer Millennials erreichen will, der muss verstehen, dass sie ihre Zeit fast ausschließlich innerhalb der Sozialen Medien verbringen. Für Publisher und Werber ist das eine Herausforderung. Benedikt Böckenförde zeigt, wie es geht!

10.30 - 11.00 Uhr **COFFEE BREAK & NETWORKING**

11.00 - 11.45 Uhr **Hans-Peter Ripper**
Senior Partner Account & Business Manager, Symanto Research

„Social Media meets KI.“

Sentiment- und Social Media Analyse durch KI-gestützte Textanalyse

11.45 - 12.30 Uhr **Mario Lochner / Timo Baudzus**
Redakteure Focus Money Redaktions-GmbH

Mission Money: So machst du deinen YouTube-Channel zu Geld



28.03.2019. 9.15-18.00 Uhr
beach38°, München

Wie du bekannt wirst und den Algorithmus und User auf deine Seite ziehst

12.30 – 13.30 Uhr LUNCH

13.30 - 14.15 Uhr Anna Ritz
CEO & Co-Founder Weview

„Unbox your Customer - Digitale Empathie entlang der Customer Journey durch Social Media

14.15 - 15.00 Uhr Laura Pier
Managing Director, Social Match

„Data Driven Influencer Marketing“
Erfolgreiches Influencer Marketing – gewusst wie.

15.00 – 15.30 Uhr COFFEE BREAK & NETWORKING

15.30 -16.30 Collin Croome
CEO coma2 e-branding

Die besten Tools für Social-Media-Marketing Profis für messbar mehr Erfolg.

16.30 – 17.00 NETWORKING

17.00 -17.45 PANEL DISCUSSION

17.45 -18.00 VERABSCHIEDUNG / ÜBERGANG ZUM G2GETHER

18.00 -21.00 GET2GETHER*

Food, Drinks, Networking

*inkludiert im Kombiticket



**28.03.2019. 9.15-18.00 Uhr
beach38°, München**

1 TAG, 8 SPEAKER, 100% GEBALLTES SOCIAL-MEDIA-MARKETING!

Das ist das Social-Media-Summit 2019. Unsere Referenten nehmen euch mit in das Experten-Universum rund um Facebook, Instagram, Youtube & Co. Wie hat Visual Statements es geschafft, monatlich über 30 Millionen Nutzer zu erreichen? Wie baut man einen erfolgreichen YouTube-Channel auf? Was sind die größten Trends und Herausforderungen im Influencer-Marketing? Wie setze ich erfolgreiche Kampagnen auf, die meine Follower zu Fans machen? Was sind die größten Social-Media-Marketing Hacks und Geheimtipps von Social-Media-Experten? Das und noch vieles mehr erwartet euch in unserem Programm am 28.03.2019 in München.