



28.03.2019. 9.15-18.00 Uhr
beach38°, München

PROGRAMM

Start

08.15 -9.15 Uhr **REGISTRIERUNG & HELLO COFFEE**

09.15 -9.30 Uhr **BEGRÜSSUNG**

Tina Teucher / Tagesmoderation

09.30 -09.45 Uhr

Sarah Hirzinger

CEO DMADE Marketing

„Mach' deine Follower zu Fans!“

Relationship-Management auf Social Media

09.45 -10.30 Uhr

Benedikt Böckenförde

CEO Visual Statements

„Millennials wollen von Werbung nichts wissen? Ein Irrglaube!“

Wer Millennials erreichen will, der muss verstehen, dass sie ihre Zeit fast ausschließlich innerhalb der Sozialen Medien verbringen. Für Publisher und Werber ist das eine Herausforderung. Benedikt Böckenförde zeigt, wie es geht!

10.30 -11.00 Uhr

COFFEE BREAK & NETWORKING

11.00 -11.45 Uhr

Hans-Peter Ripper

Senior Partner Account & Business Manager, Symanto Research

„Social Media meets KI.“

Sentiment- und Social Media Analyse durch KI-gestützte Textanalyse

11.45 - 12.30 Uhr

Mario Lochner / Timo Baudzus

Redakteure Focus Money Redaktions-GmbH

Mission Money: So machst du deinen YouTube-Channel zu Geld

Wie du bekannt wirst und den Algorithmus und User auf deine Seite ziehst

12.30 – 13.30 Uhr

LUNCH

13.30 - 14.15 Uhr

Annabelle Boom

Influencerin, Unternehmerin & Food-Lover

„Mehr Mut zur Kante – der Change im Influencer Marketing!“

Warum ein nachhaltiger Aufbau der Personality Brand so wichtig ist, und wie Unternehmen erfolgreich mit Influencern arbeiten.

14.15 - 15.00 Uhr

Laura Pier

Managing Director, Social Match

„Data Driven Influencer Marketing“

Erfolgreiches Influencer Marketing – gewusst wie.

15.00 - 15.45 Uhr

Sven Wedig

CEO Vollpension Medien

„Nicht nur Pos(t)en!“

Produkt A oder B, egal! Dieser Influencer hat die höchste Reichweite, den nehmen wir!

Danke, setzen, sechs! Genau so machen wir Vollpensionäre es eben nicht.

15.45 – 16.15 Uhr

COFFEE BREAK & NETWORKING

16.15 - 17.00

Collin Croome

CEO comma2 e-branding



28.03.2019. 9.15-18.00 Uhr
beach38°, München

**Die besten Tools für Social-Media-Marketing Profis für
messbar mehr Erfolg.**

17.00 -17.45

PANEL DISCUSSION

17.45 -18.00

VERABSCHIEDUNG / ÜBERGANG ZUM G2GETHER

18.00 -21.00

GET2GETHER*

Food, Drinks, Networking

*inkludiert im Kombiticket

1 TAG, 8 SPEAKER, 100% GEBALLTES SOCIAL-MEDIA-MARKETING!

Das ist das Social-Media-Summit 2019. Unsere Referenten nehmen euch mit in das Experten-Universum rund um Facebook, Instagram, Youtube & Co. Wie hat Visual Statements es geschafft, monatlich über 30 Millionen Nutzer zu erreichen? Wie baut man einen erfolgreichen YouTube-Channel auf? Was sind die größten Trends und Herausforderungen im Influencer-Marketing? Wie setzte ich erfolgreiche Kampagnen auf, die meine Follower zu Fans machen? Was sind die größten Social-Media-Marketing Hacks und Geheimtipps von Social-Media-Experten? Das und noch vieles mehr erwartet euch in unserem Programm am 28.03.2019 in München.